



# Situation et besoin de soutien dans le secteur culturel

Résultats de l'enquête auprès des actrices et acteurs culturel-le-s

Statut du 29.10.2021

**ECOPLAN**

# Contenu

1. Situation initiale
2. Détails sur les participants
3. Évolution du revenu et des mandats
4. Mesures de soutien dues au Covid-19

# Situation initiale

## Objectif du sondage

- Constat de la situation du secteur culturel
  - Évolution des revenus, chiffre d'affaires, mandats et événements
  - Besoin de mesures de soutien dues au Covid-19 et d'indemnisation
- Base d'argumentation sur l'extension des mesures de soutien et d'indemnisation

## Acteurs et actrices interrogé-e-s dans le secteur culturel

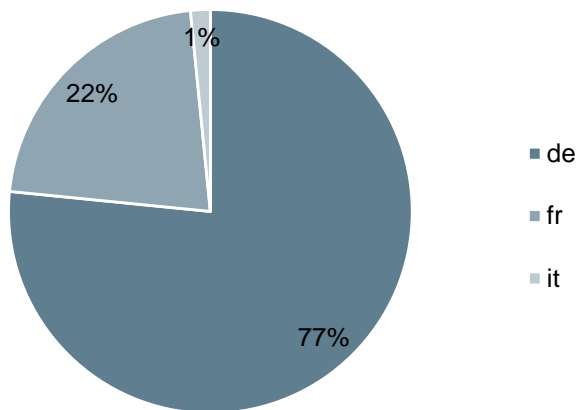
- Acteurs et actrices culturel-le-s
- Entreprises culturelles
- Associations d'amateurs actifs dans le domaine culturel

Les diapositives suivantes présentent les résultats de l'enquête menée auprès des acteurs et actrices culturel-le-s.

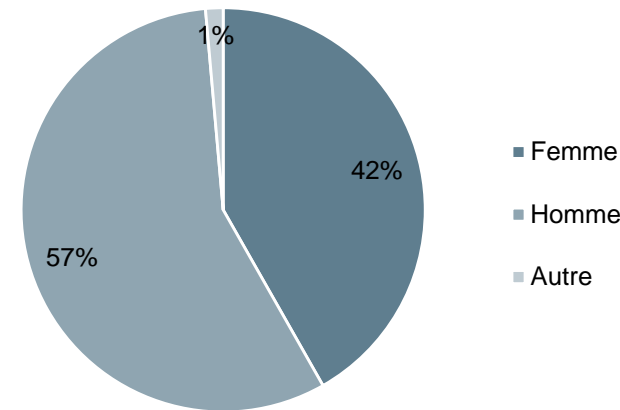
# Détails sur les participant-e-s

Au total, 1'076 acteurs et actrices culturel-le-s de toute la Suisse ont participé à l'enquête.

Langue, N = 1'076



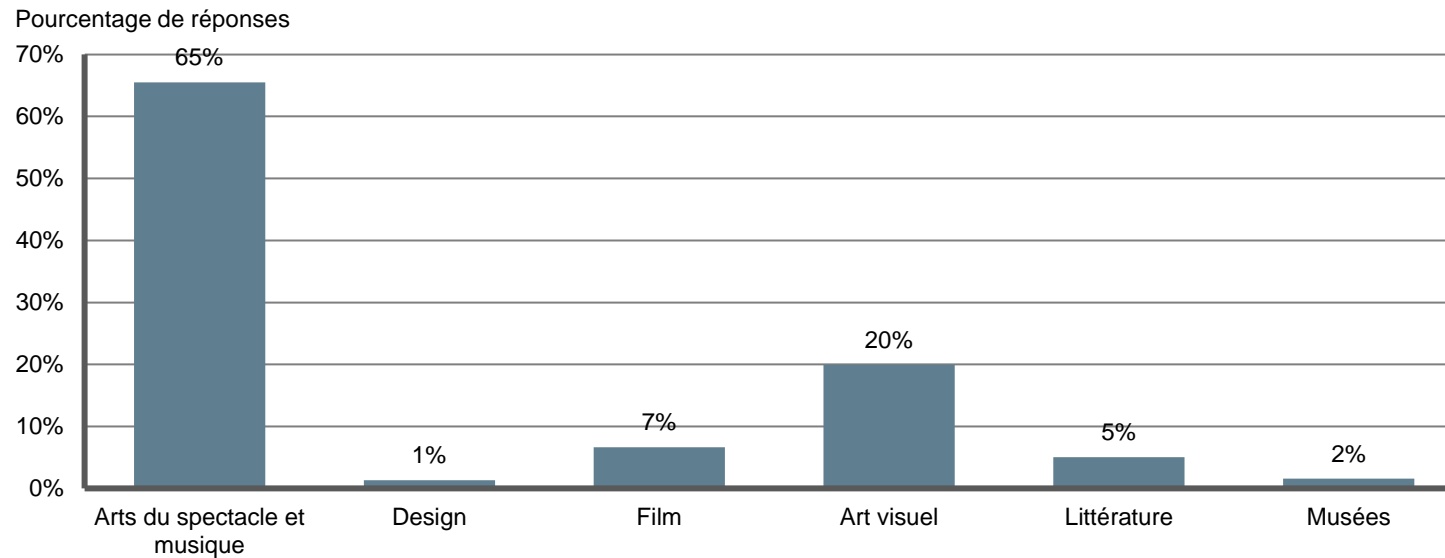
Sexe, N = 1'070



- Parmi elles et eux, 77% sont germanophones, 22% francophones et 1% italophones.
- 42% des participant-e-s sont des femmes, 57% des participants sont des hommes.

# Détails sur les participant-e-s

## Activité principale par secteur culturel, N = 1'072

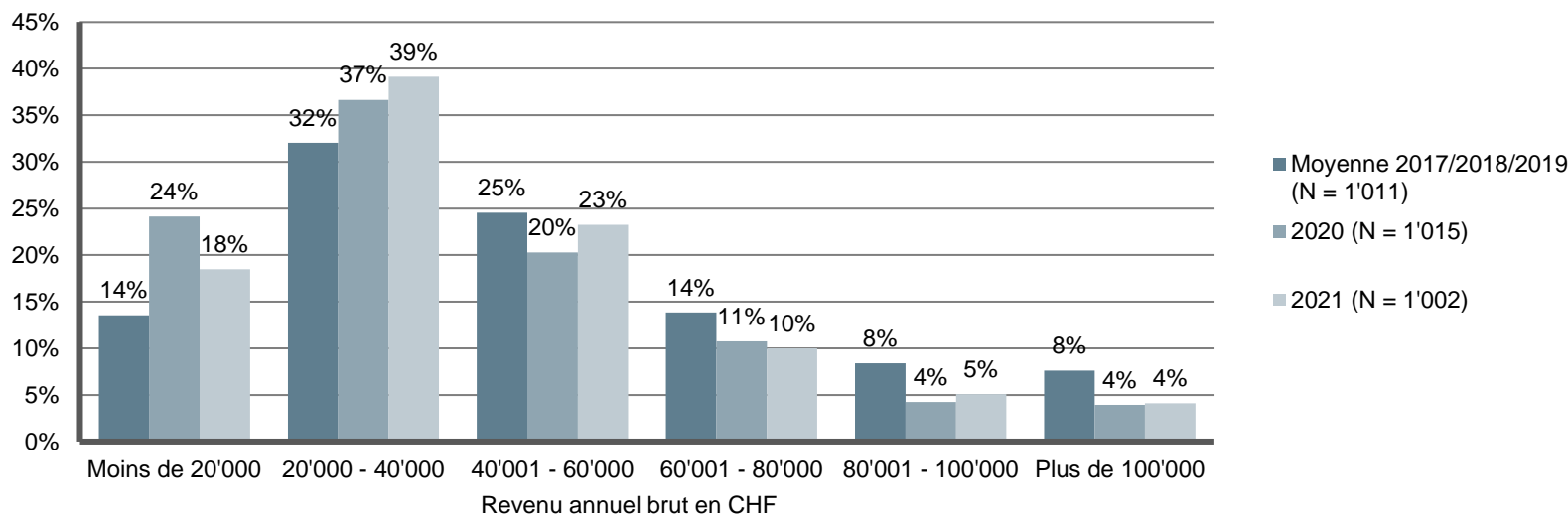


- La majorité des acteur et actrices culture-le-s interrogés sont actifs dans le domaine « Arts du spectacle et musique ».
- 20% des répondants sont actifs dans le domaine « art visuel », tandis que 7% et 5% des répondants sont actifs dans les domaines « film » et « littérature » respectivement.
- La répartition reflète les différentes tailles des domaines. Dans le même temps, on peut toutefois supposer que les acteur et actrices culture-le-s des domaines fortement touchés étaient plus disposés à participer à l'enquête.

# Évolution du revenu et des mandats

## Évolution du revenu annuel brut

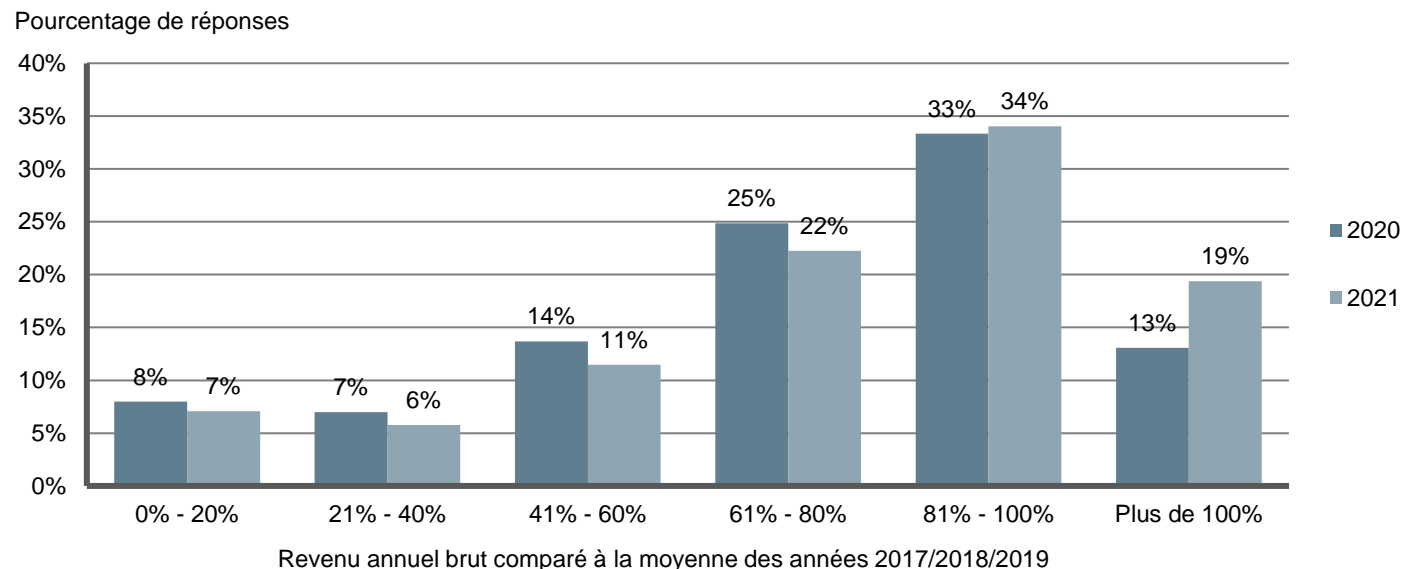
Pourcentage de réponses



- Le revenu annuel brut moyen en 2017/2018/2019 était inférieur à 20'000 CHF pour 14% des répondants et compris entre 20'000 et 40'000 CHF pour 32%. En 2020, un nombre nettement plus important de personnes entrent dans ces catégories : 24 % des répondants déclarent un revenu annuel brut inférieur à 20'000 CHF, 37 % des répondants déclarent un revenu compris entre 20'000 et 40'000 CHF.
- En même temps, 8% des personnes interrogées déclarent avoir gagné entre 80'000 et 100'000 CHF et 8% également plus de 100'000 CHF par an en 2017/2018/2019. En 2020, seuls 4 % des participants appartiennent encore à ces catégories.
- Pour 2021, un peu moins de personnes (18%) s'attendent à ce que leur revenu annuel brut soit inférieur à 20'000 CHF. Dans le même temps, les personnes qui s'attendent à gagner un revenu supérieur à 40'000 CHF sont nettement moins nombreuses qu'avant la pandémie.

# Évolution du revenu et des mandats

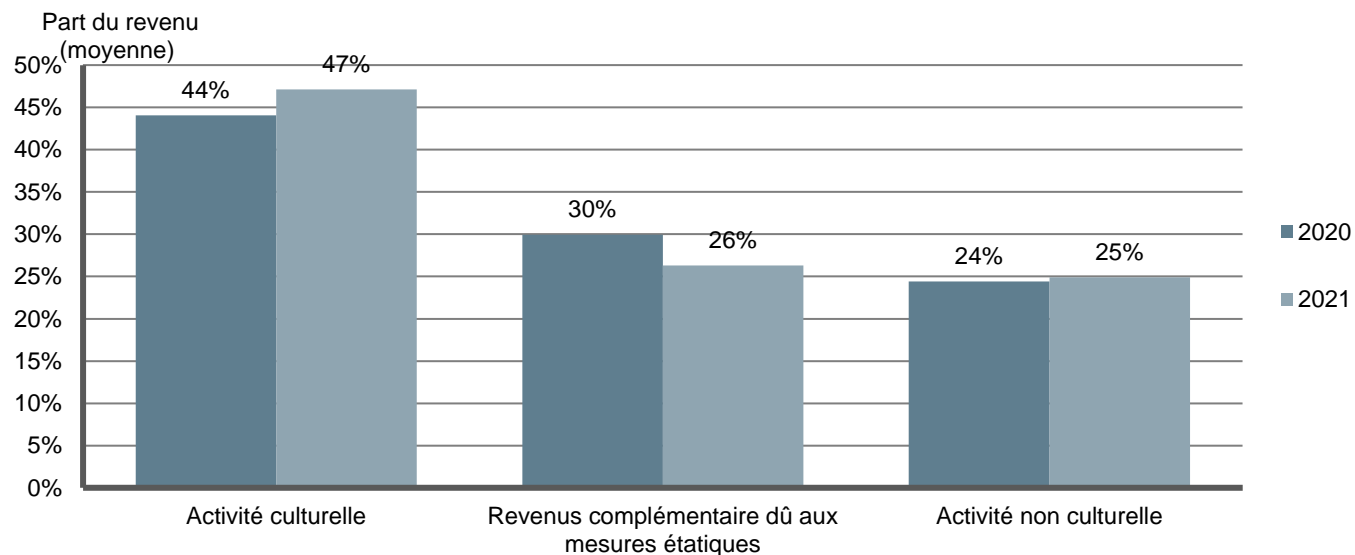
## Ratio du revenu annuel brut par rapport à la moyenne des années 2017/2018/2019, N = 1'002



- En 2020, 8% des personnes interrogées ont moins de 20% du revenu annuel moyen avant la pandémie. Pour 7% des répondants, le revenu se situait entre 20% et 40% du revenu pré-Covid. Au total, 13% des personnes interrogées ont atteint un revenu plus élevé qu'avant le Covid.
- En 2021, une légère détente se profile. Néanmoins, le revenu annuel se situe toujours à un maximum de 80% du revenu pré-Covid pour 46% des répondants.

# Évolution du revenu et des mandats

## Composition du revenu annuel brut



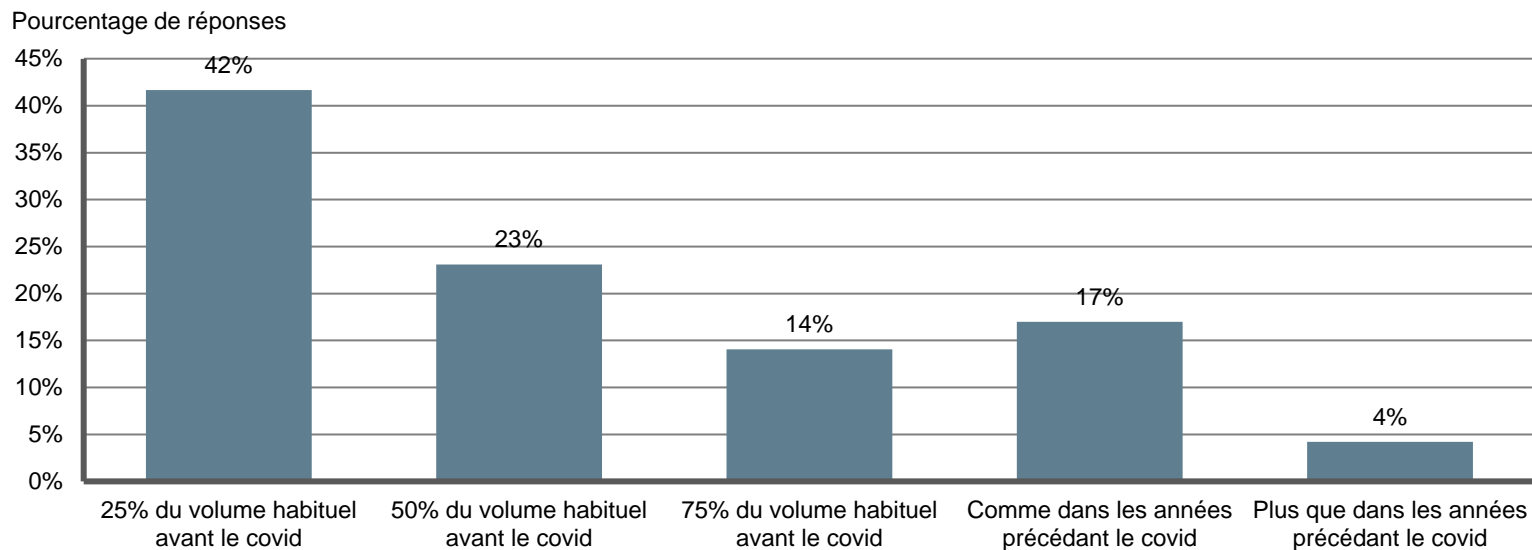
N selon la catégorie entre 1'004 et 1'010

- En 2020, la part des revenus provenant des activités culturelles était de 44 % en moyenne, tandis que la part des mesures étatiques était de 30 %.
- En 2021, la part des mesures étatiques est tombée à 26 %.



# Évolution du revenu et des mandats

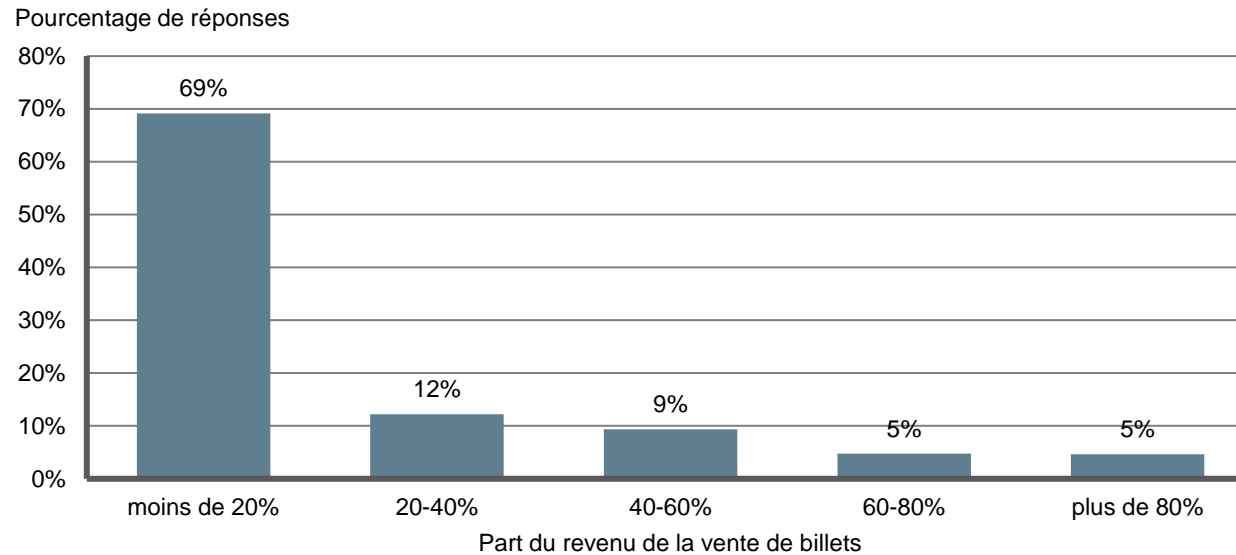
Nombre de réservations, mandats ou de projets déjà fixé par rapport à avant le Covid, N = 1'018



- 42 % des répondants affirment que le volume de mandats déjà fixé pour le premier semestre 2022 ne représente que 25 % de ce qu'il était avant le Covid.

# Évolution du revenu et des mandats

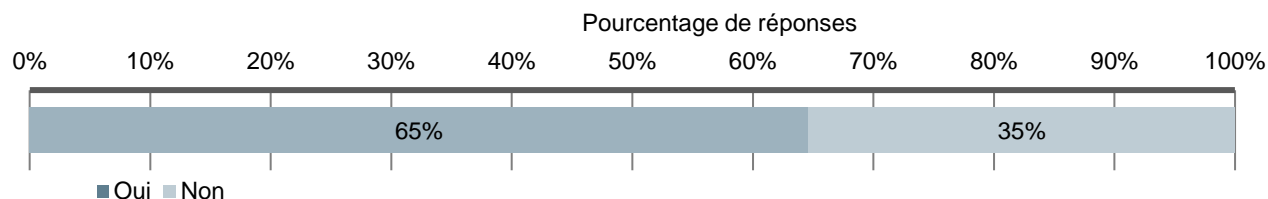
## Part des revenus provenant de la vente de billets lors d'événements, N = 929



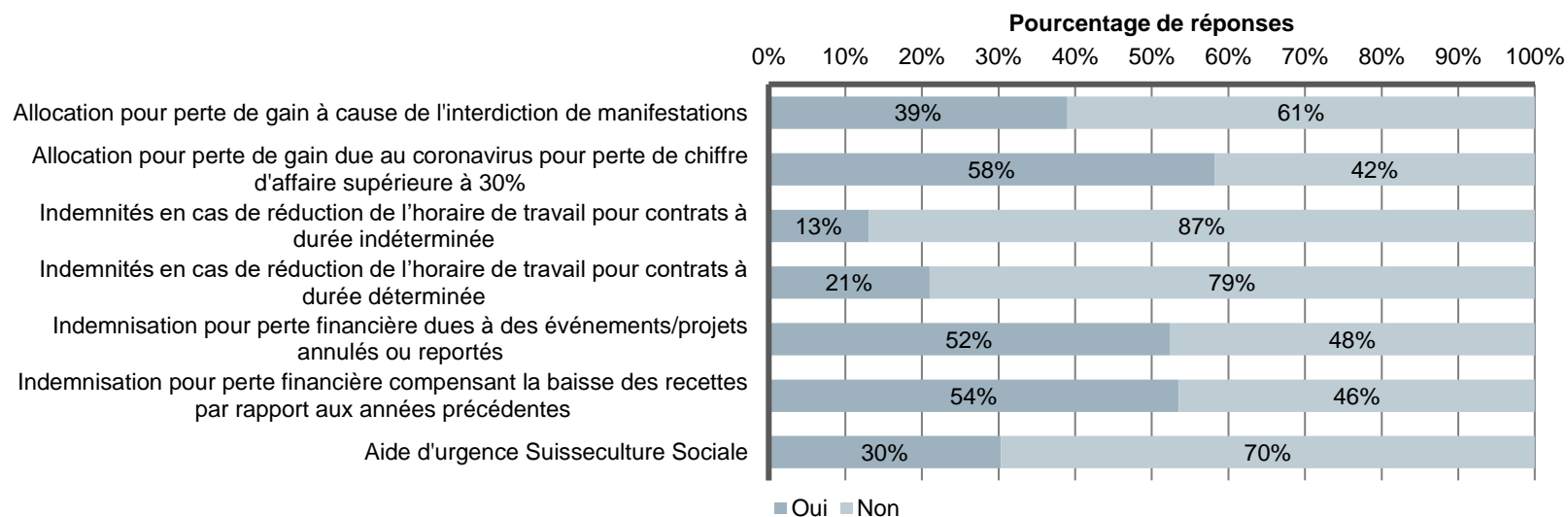
- Une grande partie des répondants ne dépendent pas directement de la vente de billets: la vente de billets représente moins de 20% des revenus.

# Mesures de soutien dues au Covid-19

## Besoin de mesures de soutien en raison du Covid-19 en 2022, N = 1'032



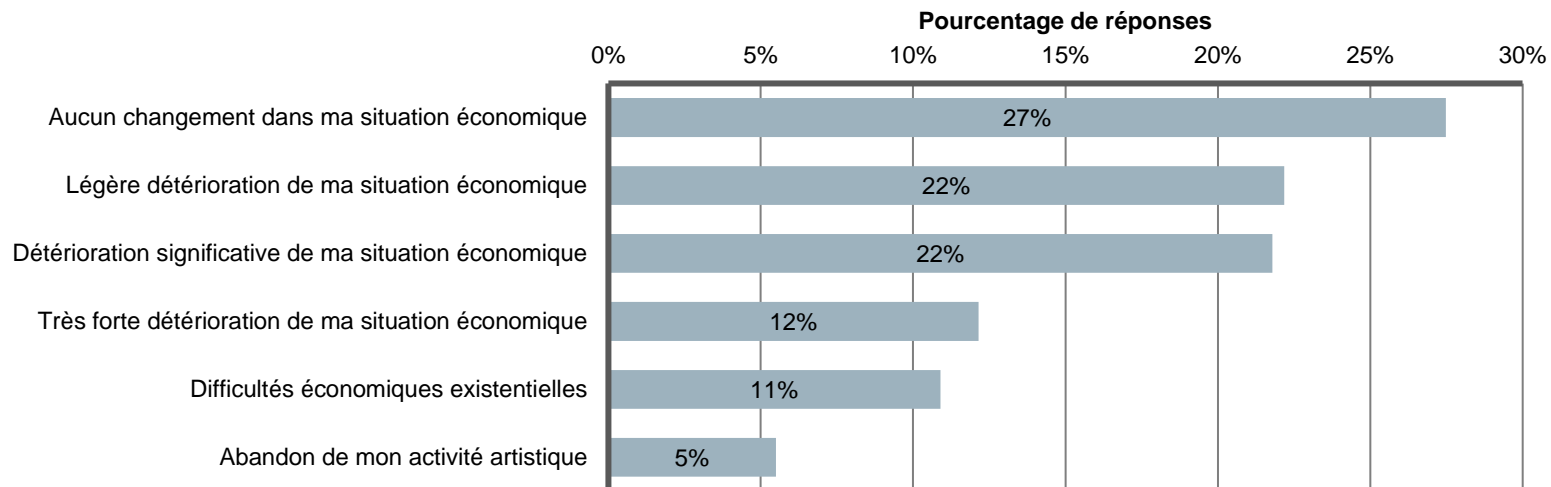
- 65% des participants déclarent qu'ils seront encore dépendants des mesures de soutien en 2022 à cause du Covid-19.



- Ces 667 participant-e-s ont été questionnés sur l'importance des mesures individuelles. Ils ont surtout jugé importantes « l'allocation pour perte de gain due au coronavirus pour perte de chiffre d'affaire supérieure à 30% » et l'indemnisation pour perte financière.

# Mesures de soutien dues au Covid-19

## Conséquences si les mesures de soutien sont levées à la fin de 2021, N = 1'037



- Il a été demandé à toutes les participant-e-s ce que l'expiration des mesures à la fin de 2021 signifierait pour elles et eux.
- 22 % des personnes interrogées ont déclaré que leur situation économique se détériorerait de manière significative, tandis que 12 % s'attendent à une très forte détérioration. Un total de 16% parle même de difficultés économiques existentielles ou d'abandon de l'activité artistique.
- 27% ne s'attendent à aucun changement de la situation économique, cette catégorie comprenant la majorité des personnes qui ont déclaré précédemment ne plus avoir besoin de mesures de soutien.

[www.ecoplan.ch](http://www.ecoplan.ch)

