

Ausschreibung für neue Vermittlungsaktivitäten im Zusammenhang mit bestehenden kulturellen Veranstaltungen – mit dem Ziel neues Publikum zu erreichen

Ausgangslage

Der Rotary Club Basel feiert 2025 sein 100-jähriges Jubiläum. Als ein Schwerpunkt wurde beschlossen Kulturschaffen in Basel zu unterstützen. Der Fokus liegt dabei auf der Vermittlung von bestehendem Kulturschaffen und dem Gewinnen von neuen Publikumskreisen.

Es geht also nicht darum neue Produktionen zu schaffen, sondern bereits geplante Anlässe mit einem Vermittlungsprogramm zu ergänzen.

Ausschreibung

Eingeladen sich an der Ausschreibung zu beteiligen sind alle Kultur-Schaffenden oder -Institutionen der Region Basel.

Sie planen eine Produktion/Ausstellung/Konzert etc. im Jahr 2025 und wären bereit z.B. an einem Tag speziell Leute anzusprechen, die sonst nicht zu ihrem Stammpublikum gehören: Das können sozial Benachteiligte sein, Menschen mit einem nicht kulturaffinen Bildungshintergrund, Flüchtlinge, Randgruppen etc.

Sie würden diese Zielgruppe mit einer Vermittlungsaktivität in Ihrem Spezialgebiet ein Erlebnis vermitteln, das den Beteiligten danach den Genuss des eigentlichen Kulturanspruches verstärkt. Es wäre auch denkbar diese Zielgruppe in die Veranstaltung mit einzubeziehen. Es geht also nicht um «didaktisches Belehren», sondern um ein einmaliges Erlebnis, das im besten Fall dazu führt, dass die Beteiligten in Zukunft öfters kulturelle Veranstaltungen besuchen.

Angebot

Sie erstellen Konzepte, in denen Sie die Zielgruppe und die Aktivität bestimmen. Sie sind auch dafür verantwortlich diese Zielgruppen zu erreichen.

Wir nehmen gerne Konzepte von maximal 2 A4-Seiten plus einem einfachen Budget entgegen. Danach entscheiden wir, welche Projekte wir unterstützen können.

(Budgetrahmen pro Projekt ca. 6 000 CHF - 10 000 CHF)

Ausserdem werden wir in allen Rotary-Clubs in Basel für diese speziellen Veranstaltungen werben, um so noch weitere Besuchende zu generieren. Die Rotarierinnen und Rotarier würden ihren Eintritt natürlich bezahlen. Falls es denkbar wäre, dass auch Rotarierinnen und Rotarier sinnvoll am Vermittlungsteil teilnehmen könnten, wäre das willkommen, aber nicht Voraussetzung.

Termine und Auswahl

Wir nehmen bereits dieses Jahr bis am 30. September 2023 Konzepte entgegen.

Die Auswahlkommission besteht aus

Prof. Dr. Daniel Staehelin (Advokat und Notar in Basel), Viviane Chassot (Akkordeonistin) und Dan Wiener (communication und culture)

Kontakt für Rückfragen und Eingaben per Mail: Dan Wiener – wieners@c-culture.com

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!